

APRÈS UN BTS NDRC, UN BTS COMMUNICATION, UN BTS NOTARIAT... 3 BACHELORS S'INSTALLENT SUR LE CAMPUS SUP'ALTA !



Dans le cadre du développement et du renforcement de son pôle supérieur, le lycée Saint Louis - Saint Bruno accueillera dès la rentrée 2023, trois nouvelles formations.

LE CAMPUS S'AGRANDIT POUR OFFRIR ENCORE PLUS DE POSSIBILITÉS !

Le lycée Saint Louis - Saint Bruno propose actuellement 3 formations de type bac + 2 : un BTS NDRC, un BTS Communication et un BTS Notariat en apprentissage. Afin de répondre à la demande des étudiants souhaitant poursuivre leur parcours au sein de l'établissement, trois bachelors en alternance ont été créés ; deux sont spécialisés dans la communication, le Bachelor Social Media Manager et le Bachelor Event & Public Relations Strategies, tandis que le Bachelor Optical Business Management s'adressera à ceux qui ont la fibre commerciale !

L'ALTERNANCE, UNE RÉELLE TENDANCE SOCIÉTALE.

Ces bachelors se déroulent en alternance tout au long de l'année, favorisant ainsi une insertion professionnelle. Les étudiants, forts d'une première expertise, pourront donc renforcer les compétences acquises durant leur précédent cursus. Ils auront ainsi le choix entre :

- Les Bachelors Social Media Manager et Event & Public Relations Strategies, pour les étudiants titulaires d'un bac +2, souhaitant poursuivre leur spécialisation dans la communication, un secteur qui, contrairement aux idées reçues, est en plein essor. Marqué par la transition digitale qui a engendré de nouveaux besoins, et exige la maîtrise de supports de communication innovants, les futurs diplômés pourront alors entrer dans le monde professionnel avec des compétences à la pointe des tendances. Chef de projet événementiel, Community manager, Chargé de marketing digital... tant de possibilités de métiers qui s'offrent à eux !
- Le Bachelor Optical Business Management, proposé afin de répondre à une forte demande du secteur de l'optique qui peine à recruter. Destiné aux étudiants diplômés d'un bac +2, ce Bachelor les familiarisera non seulement avec des compétences commerciales mais aussi de gestion d'entreprise. Cette polyvalence leur permettra d'intégrer le marché du travail aussi bien dans le domaine du commerce que du marketing ou du management. Responsable d'une unité commerciale, Chargé du pilotage commercial, Business developer ou Auto entrepreneur, ces commerciaux dans l'âme ne manqueront pas de débouchés !

A TOUTE NOUVEAUTÉ, SA COMMUNICATION

Le lycée Saint Louis-Saint Bruno a pu compter sur ses étudiants de BTS Communication première année pour communiquer sur l'ouverture des bachelors au sein du campus. Ceux-ci ont découvert le monde professionnel avec la demande d'un annonceur, ses attentes et ses contraintes. Cette mission a aussi été l'opportunité, pour eux, de laisser place à leur créativité avec la réalisation de supports très largement répandus dans la profession. Kakemonos, plaquettes, brochures, affiches... les étudiants ont su mobiliser tout un panel emblématique d'outils de communication pour être force de proposition !

Sarah EZZINE, Julie TEIXEIRA, Judy FALCIONI - BTS COM 2

SUP'ALTA : DES PROJETS DE COMMUNICATION ENRICHISSANTS CONFIÉS À LA CLASSE DE BTS COM 2^{ÈME} ANNÉE !

Le campus Sup'Alta est né de la réunion de 4 établissements : Les Chartreux, Chevreul Lestonnac, le lycée Saint Louis - Saint Bruno ainsi que l'Ircom d'Angers. Développer un "esprit maison" favorisant la dynamique de la réussite de chacun et l'entraide, en réunissant des étudiants de différents horizons... telle est la philosophie du campus

VERS DE NOUVEAUX HORIZONS...

Pour l'année 2023, le campus se lance dans de nouveaux défis et de nouveaux projets. Les objectifs sont d'inscrire Sup'Alta comme étant une marque à part entière et de promouvoir le campus auprès des futurs étudiants, des lycéens et des établissements de formations.

3, 2, 1, À VOS CAMERAS

Sup'Alta a pu compter sur ses étudiants de BTS COM 2 pour réaliser une vidéo. Répartis en 5 mini-agences, ceux-ci sont passés par plusieurs étapes :

- L'écriture d'un scénario et d'un synopsis.
- L'élaboration de la stratégie créative et la définition du positionnement.
- Et enfin les prises de vues et le montage.

Toutes les vidéos ont été utilisées lors des salons étudiants, des journées portes-ouvertes ainsi que sur le site internet du campus (vous pouvez y jeter un petit coup d'œil !).

SUP'ALTA À LA RECHERCHE DE LA GOOD'IDÉE !

Créer un attachement durable entre les étudiants et le campus, pour qu'ils gardent un bon souvenir de leurs années d'études supérieures, était l'enjeu de cette autre mission.

Toujours sous forme de mini-agences, les étudiants ont recherché une idée de "goodies" se démarquant de ce qu'on a l'habitude de voir. Ils ont ensuite démarché des prestataires et négocié avec eux les devis. Ces expériences ont permis aux BTS COM 2 de renforcer leurs compétences professionnelles dans la communication et les relations commerciales, en développant le côté relationnel du métier grâce au travail d'équipe. Puis, ils ont également consolidé leurs compétences graphiques grâce à l'apprentissage du montage vidéo.

Anaïs Berne
Morgane Courtial
Océane Péclier
BTS Communication, 2^{ème} année



UN PARTENARIAT MAIN DANS LA MAIN ENTRE LES BTS COMMUNICATION ET L'ASUL LYON VOLLEY CLUB

UNE ENTRÉE DANS LE MONDE PROFESSIONNEL...

La refonte de leurs logos, la création d'un nom pour leur business club ainsi que la réalisation d'une vidéo ; telles ont été les missions confiées à nos classes de BTS Communication.



L'ASUL, UN CLUB LYONNAIS ENGAGÉ ET INCLUSIF

Association sportive de loi 1901 créée en 1945 basée dans le 7ème arrondissement de Lyon, le club est à l'origine de l'émancipation du volley-ball dans la région lyonnaise. La cohésion, la solidarité, la proximité sont les valeurs d'engagement et d'implication prônées par l'ASUL.

De plus, des abonnements sont proposés à l'année d'entraînement au volley-ball allant de " baby volley " à " sénior " en passant par le volley assis pour les personnes classifiées comme étant handicapées physiques

DES MISSIONS AUSSI VARIÉES QU'ENRICHISSANTES

Thomas Charrié a chargé les classes de BTS Communication de réaliser une refonte du logo, et une vidéo de présentation du club pour correspondre au mieux aux nouveaux objectifs de communication de l'ASUL. Projetant le lancement d'un business club pour la rentrée 2022, dédié aux professionnels, il nous a également demandé d'en créer le logo et le nom et d'élaborer des propositions d'offres commerciales originales pour la recherche de partenaires.

Silkom, Pep Agency, Whoop, Fmine, Five (les 5 mini-agences de la classe en compétition !) se sont immédiatement mises au travail lors d'ateliers animés par les enseignants

" On sent que les professeurs sont là pour nous aider mais c'est agréable de pouvoir travailler à notre manière "

L'autonomie a été encouragée tout au long de ce projet. Les connaissances acquises au sein de la formation ont été mises en pratique dans de réelles stratégies professionnelles.



DUNE EXPÉRIENCE BÉNÉFIQUE POUR TOUS



" Ce projet a été très professionnalisant car on était avec un vrai annonceur qui avait une réelle problématique et on a dû créer toute une stratégie de communication."

Les étudiants de première et de deuxième année ont ainsi renforcé leurs compétences créatives et commerciales. Après des mois de travail, toutes les agences ont présenté leur note de recommandation devant le directeur du club ce qui a rendu d'autant plus concret le fruit de leurs efforts.

L'ASUL dispose désormais de nouveaux logos, d'un nom pour son business club et d'une vidéo de présentation. Ces identités

visuelles et supports de communication sont visibles sur leur site web et mobilisés lors de leurs différents événements.

" J'ai beaucoup aimé ce projet car il a été formateur, nous devons réaliser plusieurs missions dans un délai imposé, ce qui nous a permis de mobiliser nos compétences créatives mais aussi de savoir travailler en groupe. "

" C'est génial de voir que notre projet a réellement servi et est utilisé au quotidien."

Les témoignages enthousiastes des étudiants sont éloquentes... cette collaboration a été stimulante et fructueuse; elle restera une expérience marquante dans leurs deux années de BTS !

Mona Peruzzo et Justine Simonet
BTS Communication, 2^{ème} année

LE PROJET DE COMMUNICATION : L'ABOUTISSEMENT DE DEUX ANNÉES D'EXPÉRIENCE

Dans le cadre de l'obtention du BTS communication, les étudiants en deuxième année se retrouvent immergés au sein d'un projet de communication, le temps d'un stage de 6 semaines. Ce projet d'envergure permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises au cours de leur cursus, et de développer leurs compétences professionnelles en communication. Cette opportunité représente pour les étudiants une porte d'entrée dans le monde professionnel.

UN BAGAGE PROFESSIONNEL

Définir une stratégie de communication, identifier des cibles et des objectifs, créer et mettre en place des solutions de communication... sont au cœur du projet conduit par les étudiants.

L'enjeu est de taille pour ces jeunes qui doivent réaliser une campagne de communication convaincante, en respectant des délais et des contraintes de budget.

Créativité, travail d'équipe, rigueur, professionnalisme : le projet offre aux étudiants l'occasion d'acquérir des compétences clés en matière de soft skills.

Ils apprennent à communiquer efficacement, à gérer leur temps et à effectuer une priorisation des tâches, qui sont des compétences essentielles. Les étudiants du BTS Communication apprennent à être flexibles et à s'adapter rapidement aux changements

ZOOM SUR LES PROJETS

Les projets de communication de la promotion 2022 / 2023 ont été riches et variés.

Gil et Paul ont réalisé des tâches à responsabilités pour élaborer la stratégie de communication du Marché de la Mode Vintage, élargissant ainsi sa portée géographique. Leur projet a permis de renforcer la présence de l'agence événementielle sur ce marché en expansion via des affiches A4 et B1, des flyers, communiqué de presse...



Anais a piloté une campagne de communication pour Ekibio, une entreprise d'agroalimentaire, grâce à une stratégie digitale avec des post Instagram. Elle a aussi mis en place des animations sur les points de vente et conclu des partenariats avec des influenceurs pour avoir du contenu sponsorisé.

Inès a organisé un séminaire pour la SNCF avec pour finalité de présenter les objectifs et les perspectives de l'année. Elle a élaboré des supports de communication tels que des livrets, badges et affiches. Les supports ont facilité la communication autour du séminaire et assuré son bon déroulement.



" C'ÉTAIT UNE DES EXPÉRIENCES LES PLUS STIMULANTES DE MA FORMATION "

Après six semaines de stage intensif et un projet bouclé, les futurs communicants caractérisent cette expérience comme " éprouvante ". Ils ont dû faire face à des aléas difficiles à gérer en peu de temps, comme des changements de programme ou des annulations à la dernière minute.

Cependant, les retours n'en sont que positifs. Bien que cette période de stage soit un moment prenant et exigeant, les étudiants qualifient leur projet d'une expérience enrichissante.

Les retours d'expériences de nos étudiants montrent que le projet est fortement apprécié grâce à l'ensemble des responsabilités qui leur permettent de valoriser les compétences spécifiques de chacun d'entre eux mais aussi " la richesse des missions " qui leur ont été confiées.

La plupart des étudiants reconnaissent que c'est un moyen concret pour les recruteurs de voir ce qu'un étudiant est capable de fournir. Enfin, Ils soulignent l'importance de cette expérience dans leur projet professionnel et la valorisation que cela apporte à leur CV.

Cependant, les retours n'en sont que positifs. Bien que cette période de stage soit un moment prenant et exigeant, les étudiants qualifient leur projet d'une expérience enrichissante.

Les retours d'expériences de nos étudiants montrent que le projet est fortement apprécié grâce à l'ensemble des responsabilités qui leur permettent de valoriser les compétences spécifiques de chacun d'entre eux mais aussi "la richesse des missions" qui leur ont été confiées.

La plupart des étudiants reconnaissent que c'est un moyen concret pour les recruteurs de voir ce qu'un étudiant est capable de fournir. Enfin, Ils soulignent l'importance de cette expérience dans leur projet professionnel et la valorisation que cela apporte à leur CV.

Eva Baron et Candyce Benichou
BTS Communication, 2^{ème} année

Il est grand temps pour nos BTS NDRC 2, de mettre à profit leurs savoirs commerciaux ! C'est pourquoi, l'entreprise Mo'Rice accompagne nos étudiants dans leur formation et compte sur leur aide pour promouvoir leurs produits.

" Végétaliser avec naturalité notre quotidien lacté ! " Telle est la devise de Jean-Christophe Bernard et Damien Meyrignac, mais ce sera aussi celle de nos étudiants durant ce projet.

Les produits bio, ça les connaît ! En plus d'être spécialistes de desserts végétaux, sans lait, sans lactose et issus de céréales françaises, ces deux entrepreneurs ont soif de transmettre leur métier à nos futurs commerciaux.

En bref, le but est d'impulser et de mettre en place " une action commerciale terrain ".



UN PROJET COMMERCIAL GRANDEUR NATURE !



Nature ?

Et bien oui, Nature comme les valeurs de ces desserts bio, végétaux et sains, mais aussi et surtout pour l'aboutissement d'un projet grandeur nature.

Leur mission ?

Animer un stand dans un des lieux de vente des produits Mo'rice tel que Biocoop, Bio & co ou encore La vie claire.

On s'entraîne ?

Avant de rentrer dans le vif du sujet, c'est l'heure du coaching !

D. Meyrignac et Adrien son alternant, ont préalablement initié la classe à de mini-simulations. Ce premier pied dans le plat les a aidés à appréhender le grand jour.

SI VOUS EN DOUTIEZ, ILS ONT RELEVÉ LE DÉFI !

Nous avons suivi Camille et Noémie au Biocoop de Bron, Porte des Alpes.

Munies de leurs desserts végétaux et de leur plus joli sourire, c'est avec enthousiasme qu'elles ont démarré l'animation !

Elles nous racontent (leur épopée) :

" Si j'ai été très stressée au début de l'animation, finalement, au bout de deux / trois clients, la peur s'est débloquée et j'ai été plus à l'aise "

" les mini-simulation faites en classe, nous ont permis de mieux appréhender le vrais comportements des consommateurs et de mieux les conseiller "

" Nous sentions les clients investis, notre rapport avec eux était très fluide. Cette expérience a été très porteuse, car notre travail était considéré "

Une chose est sûre, nos étudiants ont réussi ce projet haut la main, les voilà devenus de vrais commerciaux !



Flavie Granjon et Inès Roberton
Étudiantes en BTS Communication (2e année)

L'atelier - Mission professionnelle " La Gourde Française "

LES ÉTUDIANTS DE DEUXIÈME ANNÉE DE BTS NDRC PARTICIPENT AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL À LYON DE LA MARQUE DE GOURDE ICONIQUE LE GRAND TÉTRAS !



Monsieur Béraldin, fondateur de l'entreprise La Gourde Française a relancé la fabrication et la commercialisation de la fameuse gourde créée en 1912. Il a confié à nos étudiants la mission de développer son réseau de distributeurs avec comme objectif de rajeunir la cible de clientèle (25 – 35 ans) et accroître la notoriété des gourdes Le Grand Tétrás.



Pour mener à bien cette action, les étudiants ont organisé et mené une action de prospection physique auprès de points de vente préalablement ciblés dans Lyon et sa périphérie. Cette mission professionnelle a permis de mener un atelier concret avec une belle marque française et locale.

L'équipe NDRC



Entraînement – Simulation de vente en atelier.



Découverte du produit et construction de l'argumentaire de vente en atelier.

FCIL Secrétariat Médical 2022-2023

Déjà 15 ans d'expérience !

En 2008, un groupe d'enseignants du lycée professionnel Jamet-Buffereau, actuel Saint Louis Saint Bruno, décide de demander à la Région l'ouverture d'une Formation Complémentaire d'Initiative Local (FCIL) en Secrétariat Médical. L'idée est de donner une possibilité supplémentaire de poursuite d'études pour le baccalauréat professionnel en secrétariat présent dans notre établissement.

Précurseurs dans les FCIL et le domaine du secrétariat médical, nous accueillons en septembre 2008 notre première promotion avec seulement cinq élèves. Depuis, la formation a su se faire connaître et inscrit en moyenne 14 élèves chaque année.

Les premières années, la majorité des étudiants était issue de bacs professionnels secrétariat ou comptabilité. Aujourd'hui, une des richesses de nos promotions est la variété des diplômes d'origine. En effet, ce sont environ 25% de bacs professionnels Gestion-Administration, 25% de bacs professionnels ASSP, 25% de bacs technologiques (STMG et ST2S), 10% de bacs généraux et 15% d'étudiants ayant déjà suivi des études supérieures.

Les inscriptions par le biais de Parcoursup depuis 2019 a bien évidemment aidé à cette diversité et à faire découvrir encore plus largement notre formation.

Des partenariats professionnels sans cesse renouvelés

C'est un réel partenariat de confiance qui s'établit entre les structures médicales et le lycée afin de former les professionnelles de demain et de répondre à un besoin grandissant de secrétaires médicaux. Un secrétaire médical, ou assistant médico-administratif, fait le lien entre les patients et les médecins. Il assure l'accueil physique et téléphonique. Il gère la prise de rendez-vous, la frappe de comptes rendus, les dossiers des patients. Ces activités constituent son travail au quotidien.

Ses qualités principales sont le sérieux, la rigueur, la discrétion et le tact, le goût des relations humaines et la facilité d'adaptation

Chaque année, nos partenaires sont sollicités pour accueillir en stage nos étudiants, de nouvelles structures intègrent le "cercle " et parfois bien au-delà du département du Rhône pour accueillir nos étudiants en provenance de l'Ain, de l'Isère, de la Loire, de la Drôme...

L'éventail des types de structure est large : hôpitaux, cliniques, centres privés à but non lucratif, centres d'imagerie médicale, laboratoires d'analyses médicales, cabinets médicaux, service santé au travail...

Les étudiants ont ainsi le choix pour les deux périodes de stages qu'ils ont à effectuer dans l'année et pour leurs futurs emplois.

Ce sont ces mêmes établissements qui participent aux jurys de soutenances. Leurs représentants sont les tuteurs de stage de nos étudiants et connaissent donc bien le métier de secrétaire médicale.



Ils acceptent ainsi de nous consacrer une après-midi pour écouter, échanger et conseiller avec bienveillance nos étudiants.

Nous en profitons pour remercier chaleureusement toutes les structures ayant accueilli et formé nos étudiants que ce soit pour la première fois cette année ou depuis plusieurs années voire depuis 2008.

Alors, si ce métier vous attire, n'hésitez plus à vous former, le secteur recrute !

Comment s'inscrire à la formation ?

- Niveau minimum requis : avoir obtenu un baccalauréat professionnel ou technologique ou général
- Pré-admission : Inscription sur Parcoursup + un entretien et un test de français

Déroulé de la formation

- Formation post bac sur 7 mois (23 semaines de formation + vacances scolaires)
- Stage du lundi au mercredi chaque semaine permettant une réelle professionnalisation
- Cours jeudi et vendredi au Campus Sup'Alta (13h, terminologie et physiopathologie, organisation professionnelle, accueil et communication, culture sanitaire et sociale, culture générale et expression, comptabilité et gestion)
- Lieux de stage variés et avec des propositions par le lycée
- Un certificat de formation validé par les professionnels de santé et les enseignants

Après la formation

- Postes en CDD ou CDI dans toute structure médicale = environ 75% de nos étudiants dès la fin de la formation
 - Accès à Parcoursup pour une poursuite d'étude = 2 ou 3 étudiants chaque année
 - Concours para-médicaux
- 100% de la promotion a validé la formation cette année encore.

Patricia Lapierre
Responsable de la formation

La formation promue par les étudiantes ? Action !

Nous sommes étudiantes au Campus SupAlta et où nous avons intégré depuis septembre la formation FCIL secrétariat médical.

Objectif de l'année : promouvoir cette formation en réalisant une vidéo.

La formation devait être présentée de manière simple afin d'être comprise par tous. Trois équipes ont travaillé sur le scénario.

La vidéo a été séquencée de la manière suivante : présentation du campus, mise en avant de la diversité des parcours scolaires ou professionnels, informations sur la diversité des lieux de formation, description des cours et de l'organisation des semaines.

Challenge : finaliser notre travail pour le mois de mars.

Contrairement à ce que nous pensions, le tournage n'a pas été la partie la plus ardue de notre travail. En revanche le montage nous a demandé beaucoup d'énergie. Plusieurs logiciels ont été sélectionnés (iMovie, Canva ou Capcut) pour leurs côtés intuitifs, leurs bonnes qualités audiovisuelles, leurs facilités d'importation de fichiers, la fluidité des enchaînements, les transitions dynamiques, les ralentis ou accélération des photos et vidéos...

Comme vous pouvez le constater, notre sélection n'est pas due au hasard aussi après plus de vingt heures de montage, nous sommes devenues des expertes en montage vidéo.

C'est avec une certaine émotion que nous avons transmis nos travaux finalisés à un jury composé d'enseignants et de personnel administratif du lycée professionnel St Louis St Bruno. Les trois vidéos correspondaient au cahier des charges et il n'a pas été simple de les départager. Du coup, un ordre de préférence a été établi afin que chaque vidéo soit mise ligne à tour de rôle sur le site internet du LP St Louis St Bruno au fur et à mesure des mois à venir.

Nous sommes fières d'avoir participé à cette aventure. Cela nous a appris, entre autres, à être persévérantes et organisées, à travailler en équipe et à améliorer notre élocution. Des qualités et compétences indispensables pour notre futur métier.

Anouk, Asli, Clara, Djamila, Ilona, Marie, Maëlys, Océane,
Sheineze, Sofia, Sophia
Mme Anne-Marie Castelli
Professeure de communication



A LA RENCONTRE DE LA CLASSE PRÉPARATOIRE AUX ECOLES SUPÉRIEURES D'ARTS

Si vous faites attention à ce qui vous entoure, peut être aurez vous remarqué les escaliers descendant au sous sol, sous la chapelle, lieu où se dispensent les cours de la CPES ARTS de Saint Louis Saint Bruno. Cette formation a pour objectif de préparer une vingtaine d'élèves aux fameux concours des écoles d'art. Chacun développe alors sa pratique dans un esprit collectif et familial. La pédagogie est de pousser le potentiel de chaque élève en ne laissant personne de côté. Ici, l'idée du chacun pour soi n'est pas valable, réussir en tant que groupe est une idée centrale de cette CPES ARTS. La classe préparatoire de Saint Louis Saint Bruno s'axe autour de l'installation et du volume, bien que de nombreux profils cohabitent chaque

année au sein de la CPES.

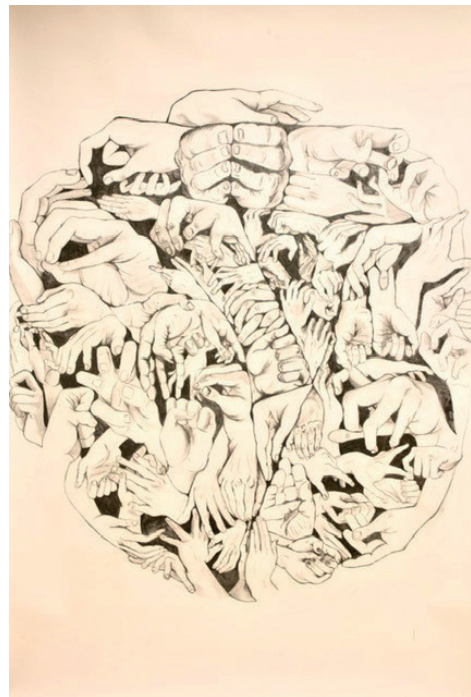
Dialoguant entre théorie et pratique, nous suivons des cours aussi bien d'histoire de l'art que des ateliers de création personnelle. L'année est partagée en plusieurs temps, ceux des workshops sont des événements forts où un artiste, pendant une semaine, monte une exposition avec les étudiants, autour d'une thématique. L'idée est de proposer un vernissage en fin de semaine ou le public est convié. La CPES de Saint Louis Saint Bruno est d'ailleurs une des classes préparatoires qui organise le plus de workshops, une véritable opportunité pour ses étudiants.



Suzanne Bellanger, Clara Renaudin-Castay,
Fanny Le Royer
Bryophita Nucleus
Workshop avec Christophe Lebreton, 2023



Laurine Mayer, Végétal,
Projet de Bidimension, 2022



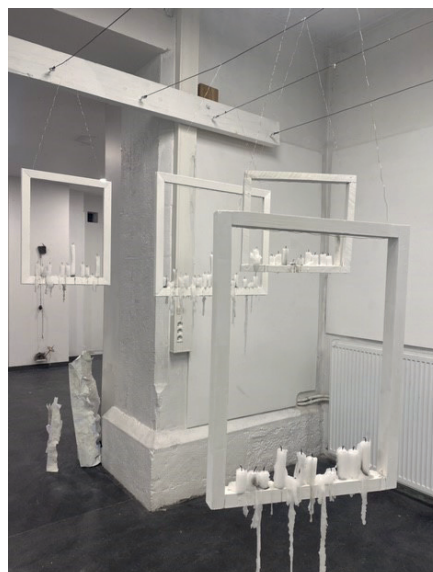
Raphaëlle Bègue-Tessier
Mains Tenant
Projet Personnel, 2022

Nous disposons d'un magasin dans lequel l'étudiant vient se servir pour mener à bien ses projets personnels, plâtre, argile, peinture, tissus, grillage, bois sont disponibles en libre service. L'accompagnement de chaque élève se veut très personnel, les liens créés entre les enseignants et les étudiants sont en effet basés sur la communication, la confiance et la bienveillance. Laetitia Marconnet, coordinatrice de la CPES fédère autour d'elle des professeurs d'histoire de l'art ancien, Loïc Sagnard, d'esthétique et d'histoire de l'art moderne, Olivier Davenas, d'Anglais, Yan Novacki, Marshall Pool de numérique et argentique Juliette Piéres, Aurélie Raidron, de travaux bidimensionnels, Guillaume Lemoine, mais aussi de moulage, Alex Lena. Ceux ci se rendent alors disponibles pour aider au mieux et accompagner chaque profil.

Fanny Le Royer
Étudiante en CPES Arts



Lila Royer, L'Abri
Workshop avec Geraldine Kosiak, 2022



Ambre Bichon
Ma Maman
Workshop avec Chourouk Hriech, 2023



Emma Perrot
Mues
Workshop avec Geraldine Kosiak, 2022



Margaux Viala
Armure
Projet personnel 2023

Le Petit Monde SLSB

Directrice de la publication : Emmanuelle Deflandre

Rédaction : les auteurs des articles

Conception et mise en page : Sylvie Crampon