



Le titulaire du Bachelor Marketing & Communication occupe **une fonction pivot pour soutenir le développement d'une activité ou d'une organisation**. Dans un contexte toujours plus digitalisé et où la transformation numérique conduit à repenser la relation client, **le chargé de marketing et communication prend en charge le développement et le pilotage de la stratégie de marketing et communication** : élaboration de plan de communication 360°, gestion de l'expérience client, coordination et suivi d'équipes projet, etc.

TRONC COMMUN

MODÉLISATION DU PLAN D' ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL OMNICANAL

- Diagnostic et stratégie marketing
- Mix marketing
- Web marketing
- Expérience client

ELABORATION DU PLAN DE COMMUNICATION 360°

- Création de support de communication
- Production de contenus digitaux
- Adaptation aux contraintes d'éco-conception

COORDINATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION 360° ET MULTICANAL

SPECIALISATION AU CHOIX

SOCIAL MEDIA MANAGER

- Culture de l'écosystème média et digital
- Stratégie digitale
- Création de contenu appliqué au webmarketing
- Digital Brand Content

EVENT & PUBLIC RELATIONS

- Découverte et conception du projet événementiel
- Mise en œuvre et pilotage opérationnel d'un événement
- Evaluation et bilan de l'évènement

Objectifs

- Réaliser une étude de marché, pour analyser les habitudes et comportements des consommateurs
- Produire un plan de communication 360°
- Piloter la stratégie de marketing digital
- Construire le plan de suivi de performance des actions marketing et communication

Rythme

580 heures de formation en 1 an (de septembre à juin)
3 jours en entreprise / 2 jours en formation

Diplôme

Titre à finalité professionnelle de niveau 6
« Chargé de marketing et communication »

RNCP 37786, code NSF 312 et 320 - Enregistré au RNCP par décision de France Compétences du 19 07 2023, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

Pré-requis

Accessible aux candidats titulaires d'un diplôme BAC +2, ou d'un titre RNCP de niveau 5.

Frais de formation

Dans le cadre du contrat d'apprentissage, la scolarité est **gratuite et rémunérée**.

Le coût de la formation est intégralement pris en charge par la branche professionnelle, via l'OPCO.

Conditions d'admission

- Admission sur dossier de candidature et entretien. Le dossier scolaire sera examiné.
- La décision d'admissibilité est transmise au candidat sous 15 jours maximum.
- L'admission est effective après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

► **Inscription en ligne**



Après le Bachelor Marketing & Communication

Entrée dans la vie professionnelle

Le métier visant au développement du chiffre d'affaires d'une organisation et le soutien aux actions commerciales par le biais d'actions de marketing opérationnel et de communication, le titulaire du Bachelor Marketing et Communication peut exercer **dans tous les secteurs marchands et dans tous les types d'activités**.

Poursuite d'études

Il est possible de poursuivre jusqu'au Bac +5 dans une spécialité, de type Master Marketing ou Webmarketing, Master Communication digitale, Master Marketing & Vente, etc.

Bénéfices de l'apprentissage

- ▶ **Apprendre un métier sur le terrain**
Être accompagné par un tuteur qualifié.
- ▶ **Bénéficier du statut de salarié**
Avoir accès aux congés payés, aux primes et aux avantages du CE tout en gardant les avantages du statut d'étudiant.
- ▶ **Faciliter son insertion professionnelle**
Être plus compétitif sur le marché de l'emploi.
- ▶ **Suivre une formation gratuite et rémunérée**
Percevoir un salaire à hauteur du SMIC et exonéré d'impôt tout au long de sa formation.

Être apprenti.e à SLSB

Un **accompagnement pédagogique individualisé**, de la recherche à la signature du contrat puis tout au long de la formation

Des formateurs **experts dans leurs domaines** et **riches d'une grande expérience professionnelle**

Un **réseau d' alumni engagé pour votre réussite**

Accessibilité

Notre formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Chaque situation et chaque besoin d'adaptation seront étudiés au cas par cas, par le référent handicap et la Direction de l'UFA.