

NOS + SUP ALTA

- UN CAMPUS DE PLUS DE
700 ÉTUDIANTS EN PLEIN COEUR
DE LA CROIX-ROUSSE (LYON 1^{ER})

- UN CONFORT DE TRAVAIL ET DE
VIE : INTERNAT, RESTAURATION SUR
PLACE, PARC ARBORÉ

- UN RÉSEAU D'ÉTUDIANTS
POUR S'ENRICHIR MUTUELLEMENT



38 rue Pierre Dupont,
69001 Lyon
Téléphone : 04 28 70 66 33
supalta.com

© SLSB



Bachelor Event & Public Relations Strategies

- NIVEAU 6, BAC + 3, 180 ECTS
- EN ALTERNANCE



Choisir votre avenir

Event & Public Relations Strategies* est un professionnel spécialisé dans la conception, la mise en œuvre et le management de projets événementiels afin de servir les besoins en communication de son entreprise ou de ses clients. Polyvalent, il intervient à toutes les étapes : de la définition du cahier des charges au choix des prestataires en passant par l'aspect créatif, le suivi de la logistique, la gestion financière, le management des équipes, jusqu'à l'évaluation de l'impact de l'événement sur les cibles. Depuis quelques années, la transformation digitale, l'importance des réseaux sociaux ou encore la conscience environnementale ont transformé le secteur de l'événementiel, ce qui pousse les entreprises à rechercher des solutions de plus en plus inventives et innovantes technologiquement. Dans ce contexte, les besoins en compétences de professionnels qualifiés sont importants.

* Stratégies de l'événementiel et des relations publiques.

Les objectifs

- Acquérir les connaissances spécifiques à l'événementiel
- Savoir concevoir un événement, en définir les caractéristiques
- Être opérationnel dans le management de projets événementiels
- Développer un tissu relationnel avec les professionnels du secteur

Se former

Les prérequis et conditions d'admission

- Formation accessible aux étudiants titulaires d'un BTS Communication ou d'un autre BTS tertiaire (NDRC, SAM, MCO...)
- Sélection sur dossier et entretien de motivation
- Admission effective après la signature d'un contrat d'apprentissage

Les + de la formation

Une formation rémunérée

- Coût entièrement pris en charge par la branche professionnelle via l'OPCO
- Rémunération exonérée d'impôt (à hauteur du SMIC)

Une pédagogie fondée sur la mise en situation professionnelle

- Méthodes de co-construction des apprentissages
- Intervention conjointe d'enseignants et de professionnels
- Challenge d'entreprise

Un accompagnement propice à la réussite

- Aide à la recherche d'entreprise
- Suivi personnalisé
- Formateurs experts dans chacun de leur domaine

Le rythme

- **Durée de la formation :** de septembre à juillet
- **En alternance :** 2 jours en formation, 3 jours en entreprise

Le contenu de la formation

- **Découverte du secteur événementiel :** acteurs et réseaux professionnels, tendances du marché et axes d'innovation, environnement juridique et développement durable
- **Conception de projets événementiels :** analyse des besoins et formulation de recommandations, nouveaux concepts (gamification, phygital...), sourcing des prestataires et négociation, dispositifs de partenariat, communication multicanale
- **Mise en œuvre et pilotage opérationnel d'un événement :** planification et coordination des acteurs du projet, suivi logistique, technique, financier
- **Évaluation et bilan de l'événement :** retour d'expériences, mesure d'impact, bilan financier
- **Training professionnel :** Workshop, compétitions, zooms sectoriels
- **Business English**

Tarif

Formation gratuite et rémunérée selon l'âge et le niveau de formation

Poursuivre

- Chef de projet en agence événementielle
- Chef de projet en service événementiel en entreprise ou en collectivité
- Chef de projet en entreprises organisatrices de spectacles
- Organisateur foires et salons

CONTACT :
Madame Corinne Meli
Mail: c.meli@supalta.com
Téléphone : 06 47 70 46 45