

Choisir votre avenir

Le rôle du Social Media Manager* est de construire et de piloter la stratégie digitale de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Il élabore un plan d'action et accompagne sa mise en œuvre afin d'assurer une bonne visibilité, générer du trafic et contrôler l'e-réputation de l'entreprise ou de la marque. Avec le développement du web collaboratif, de la blogosphère, des médias sociaux et des enjeux liés au webmarketing, la fonction de Social Media Manager a pris de l'importance ces dernières années. Les entreprises, de plus en plus nombreuses, veulent intervenir de manière professionnelle sur l'ensemble des canaux digitaux, que ce soit pour programmer des dispositifs de recrutement, de contacts ou de fidélisation de clients, ou pour renforcer leur audience et développer leur image de marque auprès des communautés.

* Responsable de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux

Les objectifs

- Savoir définir et mettre en place une stratégie de marketing et de communication digitale
- Être opérationnel dans la conduite de projets webmarketing
- Maîtriser les méthodologies de veille et d'innovation
- Être capable de produire du contenu web (rédactionnel, vidéo...)

Se former

Les prérequis et conditions d'admission

- Formation accessible aux étudiants titulaires d'un BTS Communication ou d'un autre BTS tertiaire (NDRC, SAM, MCO...)
- Sélection sur dossier et entretien de motivation
- Admission effective après la signature d'un contrat d'apprentissage

Les + de la formation

Une formation rémunérée

- Coût intégralement pris en charge par la branche professionnelle via l'OPCO
- Rémunération exonérée d'impôt (à hauteur du SMIC)

Une pédagogie fondée sur la mise en situation professionnelle

- Méthodes de co-construction des apprentissages
- Intervention conjointe d'enseignants et de professionnels
- Challenge d'entreprise

Un accompagnement propice à la réussite

- Aide à la recherche d'entreprise
- Suivi personnalisé
- Formateurs experts dans chacun de leur domaine

Le rythme

- **Durée de la formation :** de septembre à juillet
- **En alternance :** 2 jours en formation, 3 jours en entreprise

Le contenu de la formation

- **Culture de l'écosystème média et digital :** acteurs et réseaux professionnels, panorama des médias sociaux, veille créative et technologique, webmarketing et communication digitale
- **Stratégie digitale :** stratégies éditoriales des marques-média, SEO et rédaction web, gestion de l'e-réputation, Community Management
- **Création de contenu appliqué au webmarketing :** logiciels et applications (en usage dans la profession) de traitement de l'image, du son et de la vidéo, culture graphique, social ads, storytelling et communication d'influence
- **Management de projet :** matrices d'organisation, planification et suivi budgétaire, management d'équipe, data analyse, CMS, traffic management, plateformes collaboratives
- **Training professionnel :** Personal branding, Workshop, compétitions
- **Business english**
- **Droit du numérique**

Tarif

Formation gratuite et rémunérée selon l'âge et le niveau de formation

Poursuivre

Le Social Media Manager peut exercer son activité au sein d'entreprises petites ou grandes, traditionnelles ou de e-commerce, mais aussi en agence de webmarketing et communication ou bien en indépendant (free-lance) après avoir acquis une expérience suffisante. Dans les grandes entreprises le poste de Social Media Manager est en général un poste à part entière. Dans les entreprises de plus petite taille, la fonction est plus polyvalente, incluant des missions de traffic analyzer ou de community manager

CONTACT

Madame Corinne Meli
Mail : c.meli@supalta.com
Téléphone : 06 47 70 46 45

