

NOS + SUP ALTA

- UN CAMPUS DE PLUS DE
700 ÉTUDIANTS EN PLEIN COEUR
DE LA CROIX-ROUSSE (LYON 1^{ER})

- UN CONFORT DE TRAVAIL
ET DE VIE : INTERNAT,
RESTAURATION SUR PLACE,
PARC ARBORÉ

- UN RÉSEAU D'ÉTUDIANTS
POUR S'ENRICHIR MUTUELLEMENT



38 rue Pierre Dupont,
69001 Lyon
Téléphone : 04 28 70 66 33
supalta.com

© SLSB



Bachelor Optical Business Manager

- NIVEAU 6, BAC + 3, 180 ECTS
- EN ALTERNANCE



Choisir votre avenir

Le vieillissement de la population et la raréfaction des ophtalmologistes ont étendu l'intervention des opticiens lunetiers. Accessible à Bac + 2, ce métier multi-facettes bénéficie donc d'excellents débouchés et les possibilités d'évolution se multiplient.

À l'issue de la formation, les plus entreprenants peuvent ouvrir leur propre boutique ou en reprendre une, ce qui exige des qualités de gestionnaire et de manager pour animer leur équipe... à moins qu'ils ne créent leur propre concept de vente en ligne ou leur startup.

Décidément, les métiers de la vision offrent de beaux horizons qui permettent de voir grand...

Les objectifs

- Être opérationnel dans le domaine de l'entrepreneuriat, du management et du marketing pour diriger, animer et développer une unité commerciale
- Maîtriser les compétences nécessaires au déploiement de la stratégie de l'entreprise, son pilotage et l'accompagnement de son organisation
- Savoir gérer les ressources aussi bien financières, commerciales, qu'humaines

Se former

Les prérequis et conditions d'admission

- Formation accessible aux étudiants titulaires d'un BTS Optique ou d'un BTS tertiaire (NDRC, MCO, SAM...)
- Sélection sur dossier et entretien de motivation
- Admission effective après la signature d'un contrat d'apprentissage

Les + de la formation

Une formation rémunérée

- Coût intégralement pris en charge par la branche professionnelle via l'OPCO
- Rémunération exonérée d'impôt (à hauteur du SMIC)

Une pédagogie fondée sur la mise en situation professionnelle

- Méthodes de co-construction des apprentissages
- Intervention conjointe d'enseignants et de professionnels
- Challenge d'entreprise

Un accompagnement propice à la réussite

- Aide à la recherche d'entreprise
- Suivi personnalisé
- Formateurs experts dans chacun de leur domaine

Le rythme

- **Durée de la formation :** de septembre à juillet
- **En alternance :** 2 jours en formation, 3 jours en entreprise

Le contenu de la formation :

Une formation complète pour avoir une vision d'ensemble du marketing et du commerce.

Un enseignement axé sur des projets ancrés dans la réalité du domaine de l'optique.

- **Culture de la filière de l'optique lunetterie :** acteurs et réseaux professionnels, poids et tendances du marché, veille innovation et technologie
- **Marketing stratégique :** techniques d'études de marché et d'analyse des données clients, stratégies de développement commercial (conquête, fidélisation...), RSE
- **Gestion de l'unité commerciale :** merchandising, management d'équipe, techniques d'achat et de gestion des stocks, e-commerce, droit social et commercial, pilotage de la performance
- **Animation de l'activité commerciale :** marketing digital, community management, techniques de communication commerciale
- **Training entrepreneurial :** Challenge d'entreprise
- **Business english**

Tarif

Formation gratuite et rémunérée selon l'âge et le niveau de formation

Poursuivre

Dans le secteur optique :

- Responsable d'une unité commerciale
- Chargé du pilotage commercial
- Responsable management
- Business developer
- Chargé de mission auprès d'un grand groupe
- Auto entrepreneur

CONTACT

Madame Corinne Meli
Mail : c.meli@supalta.com
Téléphone : 06 47 70 46 45

